

Afin d'appuyer le directeur général tant dans la stratégie clientèle que dans la communication externe et interne, nous recherchons de suite :

Un-e responsable marketing et communication spécialiste du domaine de la santé 60-80%

Votre mission :

- Proposer et mettre en œuvre la politique marketing et de communication
- Mener une veille concurrentielle et scientifique de l'évolution du marché
- Maintenir et accroître la clientèle existante et le chiffre d'affaire
- Maintenir et développer un rapport privilégié et une écoute des besoins
- Mener une communication interne et externe percutante et innovante
- Accompagner le changement
- Gérer une petite équipe

Compétences requises :

- Formation en marketing et communication niveau HES ou équivalent
- Connaissances requises du milieu de la santé et si possible des laboratoires
- Expérience confirmée en management d'équipe
- Très bonnes connaissances des outils informatiques usuels (Excel, Word, Powerpoint, Outlook)
- Connaissances du système d'information de laboratoires (Molis, WebLab) seraient un atout
- Flexibilité dans les horaires, excellente capacité d'organisation

Nous offrons :

- Une ambiance agréable et un travail diversifié
- Un contrat de durée indéterminée
- La possibilité de suivre des formations continues
- Des prestations salariales et sociales à l'image d'une fondation privée

Lieu de travail : Fontaines

Entrée en fonction : à convenir

Des renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de Monsieur Julien Spacio, directeur général au 032 854 35 53.

Votre offre de candidature accompagnée des documents usuels (lettre de motivation, CV et certificats) est à adresser par courrier électronique à admed.rh@ne.ch d'ici fin janvier 2022.

